



EL NUEVO RETO: MICROSEGUROS

ACT. LUIS HUERTA ROSAS

Ex Presidente De La Asociación
Internacional De Actuarios



BASE DE LA PIRAMIDE

BASE DE LA PIRAMIDE

Se le llama a toda la población de la parte inferior de la pirámide (económica)

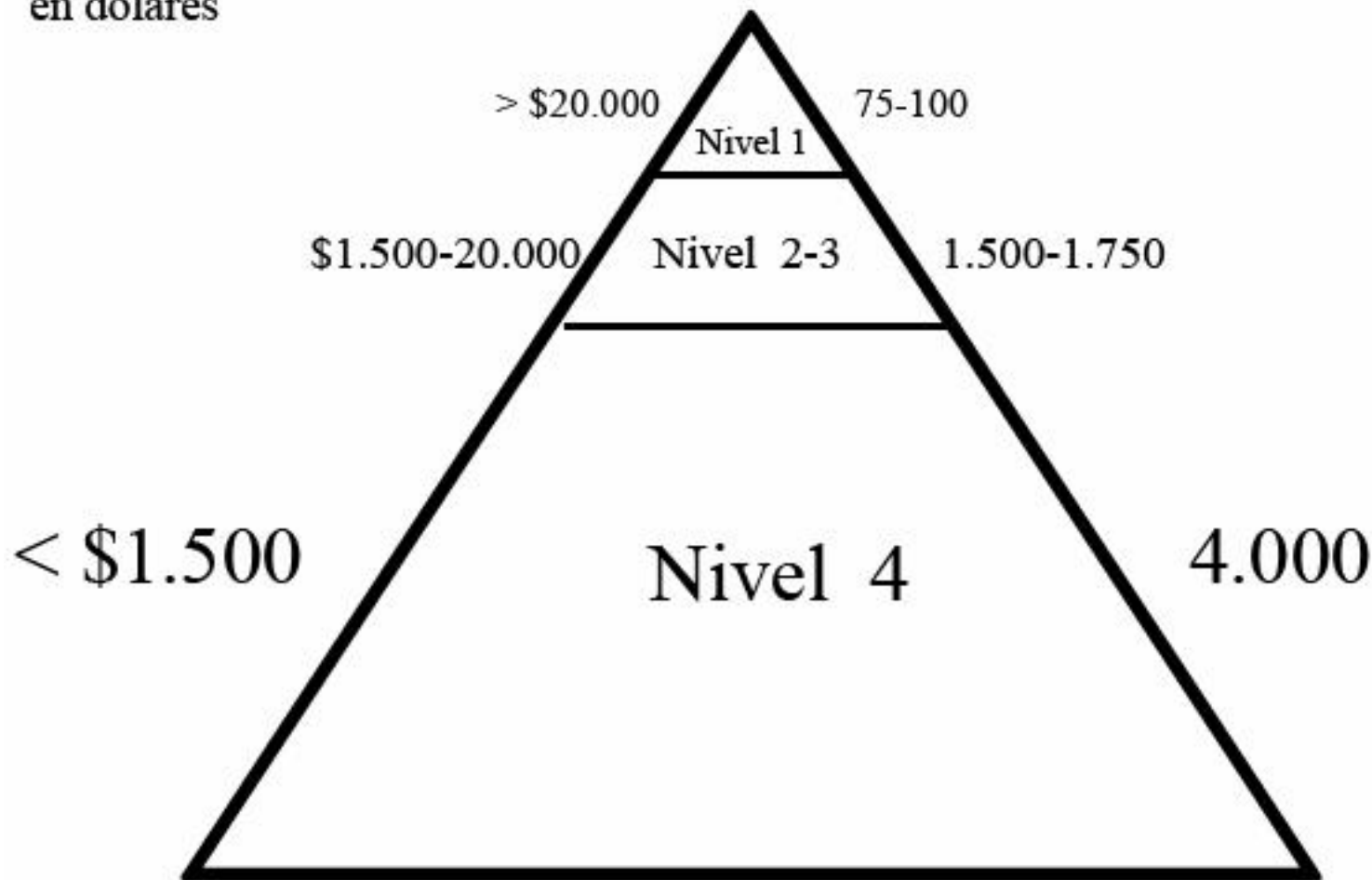
Conformada por 4 mil millones personas que viven con menos de \$2 dólares por día.

Por más de 50 años, el Banco Mundial, Gobiernos de naciones donantes, agencias de la ayuda humanitaria, y las organizaciones civiles, han hecho su mejor esfuerzo, pero no han podido suprimir la pobreza.

BASE DE LA PIRAMIDE

Paridad de poder adquisitivo
en dólares

Población en millones



© C.K. Prahalad/ Stuart Hart

SEGMENTOS SOCIOECONÓMICOS (% POBLACIÓN VS. % PODER DE COMPRA)

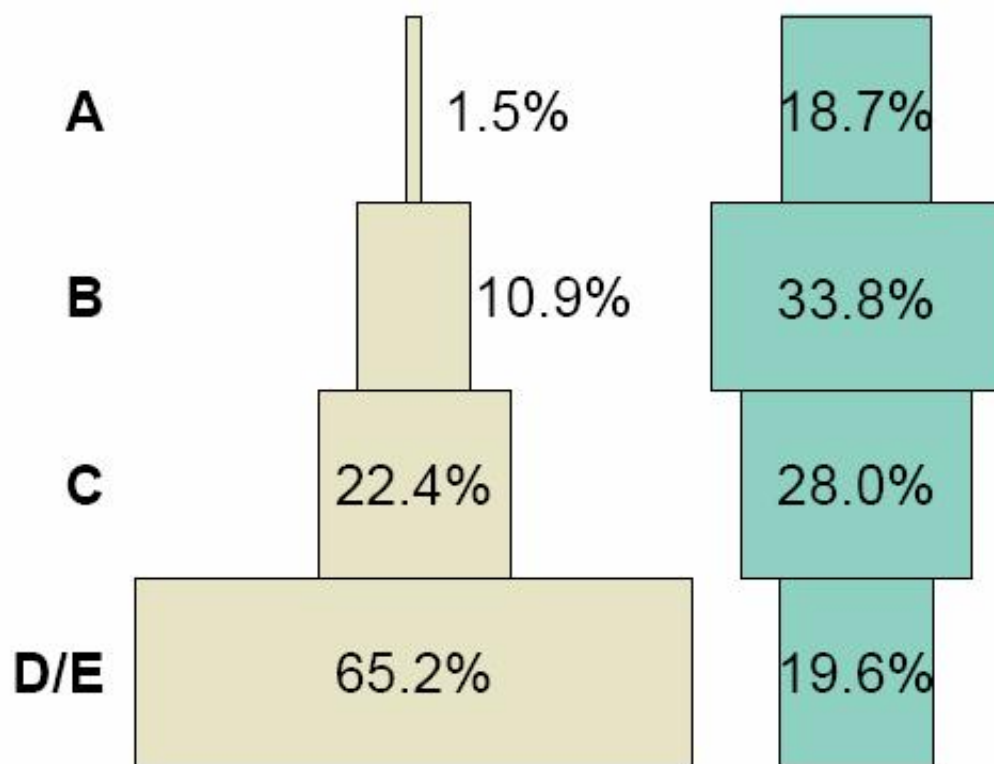


México

% Población

% Poder de Compra

Oportunidad derivada del Poder Adquisitivo



BASE DE LA PIRAMIDE

A pesar de que estas personas [los más pobres] subsisten con rentas per cápita anuales inferiores a 1.500 dólares,



esta "base de la pirámide"



representa un mercado multimillonario.



La base de la pirámide es "la mayor oportunidad de mercado potencial en la historia del comercio".



MICROSEGUROS

QUE SON LOS MICROSEGUROS

Microseguros: Un mecanismo de protección para los sectores de bajos ingresos y microempresarios

¿CÓMO MITIGAN ESTOS RIESGOS LAS FAMILIAS DE BAJOS INGRESOS?

- Algunas familias no tienen ningún mecanismo para mitigar el riesgo
- Otras familias recurren a una variedad de métodos tradicionales:
 - ✓ Ahorro de dinero en efectivo o en especies
 - ✓ Acumulación de activos
 - ✓ Asociaciones de ahorro y crédito rotatorio
 - ✓ Cooperación entre integrantes de la comunidad
 - ✓ Préstamos entre familiares, amigos, prestamistas
 - ✓ Asistencia social, donaciones
- Unos pocos tienen algún tipo de seguro formal, que es por lo general, poco adecuado a su disponibilidad de recursos.



RETOS PARA UN ACTUARIO

TARIFICACION DE PRODUCTOS DE MICROSEGUROS

- Información Requerida
- Hipótesis de Tarificación
- Administración de Riesgos

COMPONENTES DE TARIFICACION, METODOLOGIA Y FACTORES CLAVE

- Mortalidad**
- Deserción**
- Desviaciones**
- Incertidumbre**
- Contribución al crecimiento/ Utilidad**
- Gastos**
- Rendimientos de Inversiones**
- Diseño de Producto**

COMPONENTES DE TARIFICACION, METODOLOGIA Y FACTORES CLAVE

- Forma de pago de primas
- Tamaño del grupo
- Tasa de participación
- Tasa de crecimiento
- Estabilidad del grupo
- Actividades/ Ocupación
- Inflación
- Reaseguro

ADMINISTRACION FINANCIERA Y DE RIESGOS

- Riesgos inherentes a productos de seguros
 - *Tarificación
 - *Diversificación de Inversiones
 - *Descalce
 - *Otros riesgos
- Requerimientos de Capital
- Reservas
- Reaseguro
- Administración de Inversiones
- Repartición de Utilidades



¿SOLVENCIA?



GRACIAS